https://d.adroll.com/cm/r/out?advertisable=N72QH347HBCTRGBPOMS34Thttps://d.adroll.com/cm/b/out?advertisable=N72QH347HBCTRGBPOMS34Thttps://d.adroll.com/cm/x/out?advertisable=N72QH347HBCTRGBPOMS34T

SYstém ŘÍZENÍ A KOORDINACE

INOVAČNÍ STRATEGIE ČR 2019-2030

Obsah

ÚVOD 3

VAZBA NA národní HOSPODÁŘSKOU STRATEGII 2030 3

VÝCHODISKA 4

ROLE A INSTITUCIONÁLNÍ ODPOVĚDNOST 4

GARANT STRATEGIE 4

NÁRODNÍ KOORDINÁTOR INOVAČNÍ STRATEGIE ČR 2030 4

GARANT PILÍŘE STRATEGIE 5

PRACOVNÍ TÝM 5

PRACOVNÍ SKUPINA INOVAČNÍ STRATEGIE 2030 5

TÝM ANALYTIKŮ 6

TÝM PRO FINANCOVÁNÍ 6

TÝM PRO MARKETING 6

NÁSTROJE ŘÍZENÍ 7

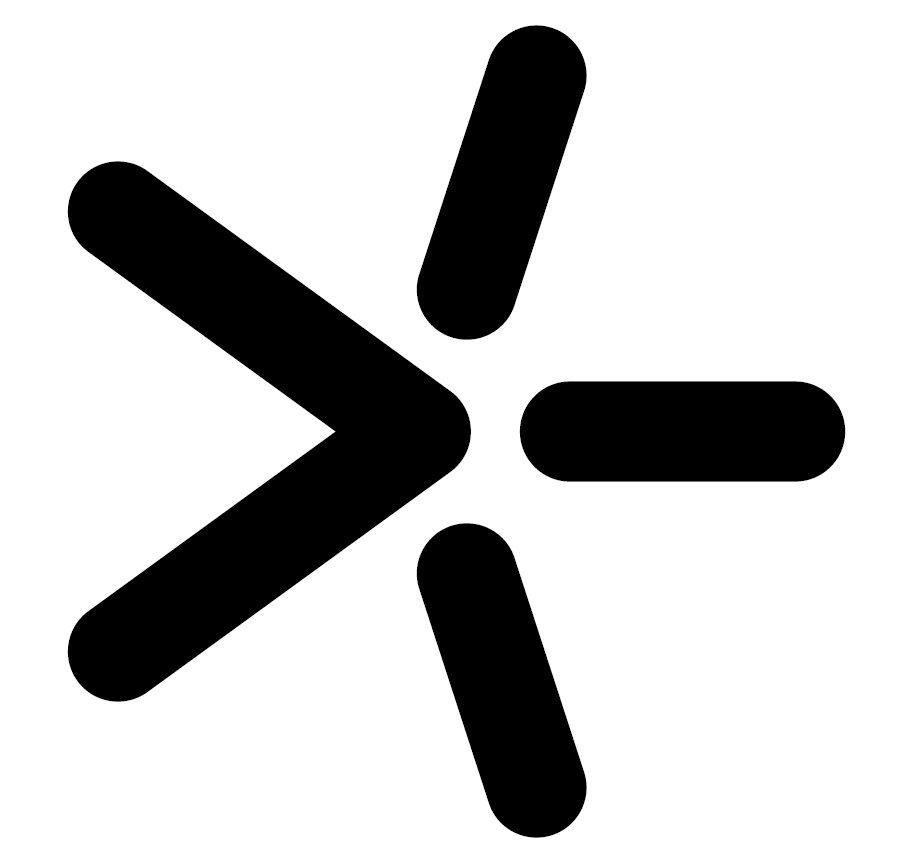
Zpráva o realizaci Inovační strategie 2030 7

Akční plán Inovační strategie ČR 2030 7

PROJEKTY AKČNÍHO PLÁNU INOVAČNÍ STRATEGIE 2030 8

MĚŘITELNÉ CÍLE INOVAČNÍ STRATEGIE 2030 10

PŘÍLOHA: Přehled realizovaných projektů a aktivit (ke dni 11. prosince 2019) 12



# ÚVOD

Usnesením Vlády ČR ze dne 4. února 2019 č. 104 o Inovační strategii České republiky ČR 2019-2030 bylo uloženo předsedovi RVVI zajistit koordinaci naplňování obsahu Inovační strategie ČR 2019-2030 (dále jako „Strategie“, nebo „Inovační strategie ČR 2030“, nebo „IS 2030“) a její vyhodnocování.

Práce na realizaci Strategie byly započaty ihned po jejím schválení. Byl jmenován vrcholový tým garantů jednotlivých pilířů Strategie a sestaveny akční plány těchto pilířů.

Nastavení systému meziresortní spolupráce a jeho uplatňování při řízení Strategie zohledňuje následující principy:

1. Diverzifikace finančních zdrojů pro realizaci Strategie.

Existující i vznikající relevantní zdroje financování, a to jak na úrovni EU, tak na mezinárodní či národní úrovni jsou zakomponovány do strategie financování nástrojů Inovační strategie 2030. Bude sestaven pracovní tým, jehož kontinuální činností bude propojení cílů a nástrojů Strategie s programy financovanými z ESIF fondů, komunitárních fondů a dalších fondů EU, stejně jako s národními programy podpor.

1. Minimalizace administrativního zatížení samotným řízením Strategie.

Systém je řízen hlavní pracovní skupinou složenou z garantů pilířů, a jim podřízených koordinátorů. Pracovní skupina dále zřizuje tři specializované pracovní týmy zaměřené na národní analytiku, finanční zdroje a marketing.

1. Spolupráce datových analytiků a stratégů napříč státními organizacemi.

V rámci řízení Inovační strategie 2030 je jedním z cílů koordinace pilířů Strategie v oblasti zpracování dat, vyhodnocení srovnávacích žebříčků, vypracování základních analýz, detailní rozbor mezinárodních indexů jako je European Innovation Scoreboard (EIS) nebo Global Innovation Index (GII), které jsou zásadní pro další rozhodování o volbě opatření, ale zejména při nastavení národních indikátorů pro měření Inovační strategie ČR 2030.

# VAZBA NA národní HOSPODÁŘSKOU STRATEGII 2030

Národní hospodářská strategie ČR 2030 představí hospodářskou vizi ČR pro příštích 10 let a bude podstatně provázána s Inovační strategií 2030. V rámci přípravy Národní hospodářské strategie již probíhá úzká koordinace a spolupráce garantů řešících obě strategie.

# VÝCHODISKA

Strategie definuje vizi, stanovuje cíle, kterých chce ČR dosáhnout prostřednictvím inovací a vymezuje časový rámec pro jejich dosažení – období 2019 – 2030. Strategie je členěna do 9 pilířů, které představují oblasti vyžadující soustředěný, systematický a koordinovaný postup státní správy při přípravě, realizaci a dalším rozvoji nástrojů, vymezených v každém pilíři Strategie.

Podstata Inovační strategie ČR 2030 spočívá v průniku resortních koncepcí a strategií, kterými stát definuje konkrétní cíle v oblastech jako digitalizace, strategie chytré specializace, infrastruktura, ochrana duševního vlastnictví a dalších. Jednotlivé pilíře pak představují soubor opatření v konkrétní problematické oblasti, přičemž skutečně klíčové a průřezové nástroje protínají více pilířů.

Ze struktury Strategie, a z její podstaty, vychází i jednoduchý a komplexní systém řízení a koordinace Strategie. Ten stanovuje **institucionální odpovědnost** konkrétního orgánu státní správy za plnění Strategie jako celku a jednotlivých pilířů Strategie. Na příslušných rezortech či státních institucích bude výkon této role v potřebném rozsahu zohledněn v organizační struktuře, potažmo v konkrétních pracovních náplních služebních, nebo pracovních míst.

Pro výkon institucionální odpovědnosti jsou stanoveny tři základní role, které jsou blíže specifikovány níže.

# ROLE A INSTITUCIONÁLNÍ ODPOVĚDNOST

## GARANT STRATEGIE

Koncepčním a řídicím Garantem Inovační strategie ČR 2030 je Rada pro výzkum, vývoj a inovace.  Výkonnou a koordinační roli v rámci implementace Strategie má v gesci **Ministerstvo průmyslu a obchodu**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KOD** | **STRATEGIE** | **INSTITUCE** |
| IS2030 | Inovační strategie ČR 2030 | Ministerstvo průmyslu a obchodu |

## NÁRODNÍ KOORDINÁTOR INOVAČNÍ STRATEGIE ČR 2030

Pro účely koordinace implementačního procesu Strategie jako celku a k zajištění jednotného a koordinovaného postupu v klíčových oblastech jako je financování, analytická činnost či marketingová komunikace je na úrovni Ministerstva průmyslu a obchodu ustaven **Národní koordinátor inovační strategie.** Role Národního koordinátora inovační strategie spočívá zejména v následujících činnostech:

* svolávání a řízení Pracovní skupiny Inovační strategie ČR 2030,
* koordinaci činností Týmů pracovní skupiny,
* řízení jednotného marketingu Strategie a implementace značky „Czech Republic: The Country for the Future“,
* koordinaci změn a aktualizací obsahu Strategie,
* konsolidaci, pravidelné aktualizaci a úpravě akčních plánů a jejich předkládání ke schválení Radě vlády pro výzkum, vývoj a inovace (dále jen RVVI) a vládě ČR,
* návrhu nastavení metodiky kontroly vyhodnocování postupu realizace akčních plánů a naplňování Strategie,
* dalších činnostech spojených s průřezovými tématy a koncepcemi.

## GARANT PILÍŘE STRATEGIE

Každý pilíř Strategie je řízen konkrétní institucí, která nominuje svého zástupce do role Garanta pilíře. Role Garanta pilíře spočívá v řízení obsahové stránky Strategie v oblasti vymezené daným pilířem a iniciaci a koordinaci činností při plnění dílčích úkolů Strategie mezi jednotlivými pilíři. Pro dosažení udržitelného fungování spolupráce na realizaci Strategie je nezbytné promítnout roli Garantů pilířů v potřebném rozsahu do organizační struktury a pracovních náplní konkrétních zaměstnanců daných institucí.

Institucionální odpovědnost (a vymezení Garanta pilíře Strategie) za řízení a koordinaci naplňování obsahu a cílů jednotlivých pilířů Strategie je v gesci následujících institucí:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| KOD | PÍLÍŘ | INSTITUCE |
| P01 | **The Country for R&D: Financování a hodnocení výzkumu a vývoje** | Rada pro výzkum, vývoj a inovace |
| P02 | **The Country for Technology: Polytechnické vzdělávání** | Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy |
| P03 | **The Country for Start-ups: Národní start-up a spin-off infrastruktura** | Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest |
| P04 | **The Country for Digitalization: Digitální stát, výroba a služby** | Úřad vlády ČR |
| Ministerstvo průmyslu a obchodu |
| P05 | **The Country for Excellence: Inovační a výzkumná centra** | Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy |
| P06 | **The Country for Investment: Chytré investice** | Ministerstvo průmyslu a obchodu |
| P07 | **The Country for Patents: Ochrana duševního vlastnictví** | Úřad průmyslového vlastnictví |
| P08 | **The Country for Smart Infrastructure: Mobilita a stavební prostředí** | Ministerstvo pro místní rozvoj |
| Ministerstvo dopravy |
| P09 | **The Country for Smart People: Chytrý marketing** | Ministerstvo průmyslu a obchodu |

# PRACOVNÍ TÝM

V souladu s principem minimalizace administrativního zatížení samotným řízením Strategie je systém řízen jednou Pracovní skupinou IS 2030 složenou z řádných členů (Garantů pilířů, případně jejich spolupracovníků) a hostů. Pracovní skupina dále zřizuje tři specializované pracovní týmy zaměřené na analytiku, finanční zdroje a marketing.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| KOD | NÁZEV | ČINNOST |
| PS IS2030 | **Pracovní skupina Inovační strategie 2030** | Implementace Strategie. |
|  | **Národní tým analytiků** | Podpora v oblasti analýzy dat, prostředí a jevů dle zadání Pracovní skupiny |
|  | **Národní tým pro financování** | Strategie financování - Systematická alokace zdrojů, prioritizace cílů, Strategie v intervenční logice |
|  | **Marketingový tým** | Marketingová strategie – jednotná marketingová komunikace |

## PRACOVNÍ SKUPINA INOVAČNÍ STRATEGIE 2030

Pracovní skupina zajišťuje implementaci Strategie. Schází se podle potřeby, minimálně však šestkrát do roka. Svolává a řídí ji Národní koordinátor inovační strategie.

Základními nástroji Pracovní skupiny je Akční plán Inovační strategie ČR 2030 a Zpráva o realizaci Inovační strategie ČR 2030.

Pracovní skupina připravuje a projednává *Zprávu o realizaci Inovační strategie ČR 2030*, včetně navrhovaných opatření, změn, či rizik realizace Strategie a doporučuje Garantovi Strategie její předložení RVVI a Vládě ČR k projednání.

Pracovní skupina projednává aktualizaci *Akčního plánu Inovační strategie ČR 2030*. Návrhy a doporučení pro sestavení aktualizace Akčního plánu *Inovační strategie* 2030 předkládají Garanti pilířů a pracovních týmů

Pracovní skupina je složena z řádných členů. Těmi jsou konkrétní představitelé institucí pověřených výkonem role Garanta Strategie, Garanta pilíře Strategie a Národního koordinátora Strategie.

Jednání se mohou účastnit hosté. Hosty navrhují Garanti pilířů dostatečně dopředu s určením oblasti, nebo bodu jednání a důvodu k jejich přizvání.

Na návrh Garanta Strategie, Garantů pilířů a Národního koordinátora Strategie Pracovní skupina projedná a ustanoví specializované pracovní týmy pro podporu vlastní činnosti a přípravu Akčního plánu v oblasti analytické, finanční a marketingu.

### TÝM ANALYTIKŮ

Tým bude složen z odborníků v dané oblasti a výstupem budou analýzy a rozbory, predikce a infografiky vyplývající z potřeb řízení a realizace Strategie. Pracovní tým může být rozšířen o externí spolupracovníky.

### TÝM PRO FINANCOVÁNÍ

Tento tým bude složen z vedoucích pracovníků, odpovědných za řízení operačních programů ESI fondů, národních programů podpory, komunitárních a dalších programů, případně z dalších odborníků v oblasti financování.

Základním výstupem Pracovního týmu Financování je *Strategie financování Inovační strategie ČR 2030* včetně realizace akčních plánů jako nástroje řízení.

Kontinuální činností týmu bude systematické promítnutí cílů a potřeb Strategie do jednotlivých finančních programů s ohledem na maximalizaci využití finančních zdrojů dle principu minimalizace zatížení státního rozpočtu.

### TÝM PRO MARKETING

Úkolem Týmu bude ucelená a jednotná komunikace výstupů Inovační strategie 2030. Marketingový tým na základě spolupráce a výstupů z činnosti analytického týmu navrhne strategické produkty, nové nástroje a klíčové projekty k realizaci prezentace Strategie v součinnosti s Národním marketingovým týmem České republiky (Usnesení Vlády ČR č. 588 ze dne 26. 8. 2019).

Kontinuální činností marketingového týmu je zavádění výkonnostního marketingu pro jednotlivé segmenty českého hospodářství např. v oblastech průmyslu, vnitřního obchodu státu, podpory B2G, podpory cestovního ruchu, strategických kulturních a sportovních událostí a v dalších. Svou činnost bude marketingový tým kromě Garantů pilířů koordinovat a úzce spolupracovat s Ministerstvem financí České republiky.

Výstupem činnosti bude *Marketingová strategie Inovační strategie 2030*.

# NÁSTROJE ŘÍZENÍ

## Zpráva o realizaci Inovační strategie 2030

Zpráva o realizaci Inovační strategie ČR 2030 představuje roční zprávu o pokroku, rizicích a návrzích změn Strategie a je v ročních intervalech předkládána RVVI a Vládě ČR k projednání.

Součástí zprávy je Akční plán IS 2030.

## Akční plán Inovační strategie ČR 2030

Akční plán IS 2030 je základní implementační nástroj Strategie. Je pravidelně aktualizován na základě výstupů Garantů pilířů a pracovních týmů.

Akční plán Inovační strategie ČR 2030 je soubor prioritních projektů (aktivit) jednotlivých pilířů Strategie. Je sestaven z dílčích projektových karet, které popisují jednotlivá legislativní opatření, finanční opatření a fyzické projekty / produkty realizované v rámci Strategie.

Akční plán IS 2030 je spolu se Zprávou o realizaci pravidelně jednou za rok aktualizován a předkládán RVVI a Vládě ČR k projednání.

# PROJEKTY AKČNÍHO PLÁNU INOVAČNÍ STRATEGIE 2030

|  | *Projektová karta (zkrácený název)* |
| --- | --- |
| P01 | **Financování a hodnocení výzkumu a vývoje** |
| P01PK01 | Rozpočet VaVaI 2021+ |
| P01PK02 | Metodika M17 |
| P01PK03 | Novela 130/2002 Sb. |
| P01PK04 | NP VAVAI |
| P02 | **Polytechnické vzdělávání** |
| P02PK01 | Polytechnika na základních školách |
| P02PK02 | Rozvoj kompetencí učitelů |
| P02PK03 | Digitalizace ve vzdělávání |
| P02PK04 | Internacionalizace regionálního školství |
| P02PK05 | Spolupráce škol a firem |
| P02PK06 | Podpora technického vzdělávání a rozvoje kompetencí |
| P02PK07 | Mezinárodní prostředí na vysokých školách |
| P03 | **Národní start-up a Spin-off prostředí** |
| P03PK01 | Koncepce podpory startups |
| P03PK02 | Podpora podnikavosti v regionech |
| P03PK03 | Finanční nástroje - čmzrb |
| P03PK04 | Financování dotačních a grantových projektů |
| P03PK05 | Podpora vzniku spin-off |
| P03PK06 | INVESTIČNÍ PLAFORMA aneb czechlink startup |
| P03PK07  P03PK08 | Incommingové mise zahraničních startupů  Podpora podnikavosti - vzdělávání |
| P04 | **Digitální stát, výroba a služby** |
| P04PK01 | Ai excellence |
| P04PK02 | DEP - podpora českých firem a výzkumných organizací v programu Dep |
| P04PK03 | Des - realizace konceptu |
| P04PK04 | Dih - budování a rozvoj národní a evropské sítě center pro digitální inovace |
| P04PK05 | Digi - skills - podpora pro msp |
| P04PK06 | Konektivita - infrastruktura pro vysokorychlostní komunikaci |
| P04PK07  P04PK08  P04PK09  p04PK10  P04PK11  P04PK12  P04PK13 | Uživatelsky přívětivé a efektivní on-line služby pro občany a firmy (HC1)  Digitálně přívětivá legislativa (HC2)  Rozvoj prostředí podporujícího digitální technologie v oblasti eGOVERNMENTU (HC3)  Zvýšení kapacit a kompetencí zaměstnanců ve veřejné správě (HC4)  Efektivní a centrálně koordinované ICT veřejné správy (HC5)  Digitalizace stavebního řízení a územního plánování  Elektronizace zdravotnictví (eHealth) |
| P05 | **Inovační a výzkumná centra** |
| P05PK01 | Analýza výzkumných center v ČR |
| P05PK02 | Rozvoj institucionálního prostředí ve výzkumných organizacích |
| P05PK03 | Vytvoření nástroje projektů sdílených činností |
| P05PK04 | Strategie velkých výzkumných infrastruktur |
| P05PK05 | Program mezinárodní excelence |
| P05PK06 | Klastry pro spolupráci byznysu a akademické sféry |
| P05PK07 | Debyrokratizace výzkumu |
| P06 | **Chytré investice** |
| P06PK01 | Chytré investice - systém alokace a řízení finančních zdrojů pro financování IS |
| P06PK02 | INVESTIČNÍ POBÍDKY - Zvýšit objem investic s vysokou přidanou hodnotou |
| P06PK03 | Adaptační strategie |
| P06PK04 | Defence - podpora specializace a rovoj vavai obranného průmyslu |
| P06PK05 | Komunitární programy - podpora msp a vav při zapojování do projektů |
| P06PK06 | Rozvoj ekosystému kosmických aktivit v ČR |
| P06PK07 | RIS3 strategie zvýšit investice do oblastí, které mají vysoký potenciál |
| P06PK08 | Věřejné zadávání - podpora vyššího podílu zakázek výzkumu |
| P06PK09 | ZAHRANIČNÍ INVESTICE - Zvýšit objem investic s vysokou přidanou hodnotou, |
| P07 | **Ochrana duševního vlastnictví** |
| P07PK01 | Finanční podpora odv |
| P07PK02 | Marketing odv |
| P07PK03 | Koncepce odv |
| P07PK04 | Vzdělávání odv |
| P08 | **Mobilita a stavební prostředí** |
| P08PK01 | Autonomní mobilita |
| P08PK02 | Elektromobilita |
| P08PK03 | Integrované dopravní systémy |
| P08PK04 | Smart Sky |
| P08PK05 | Koncepce VaV v dopravě |
| P08PK06 | Podpora rozvoje konceptu Smartcities |
| P08PK07 | Testování 5G pro Smartcities |
| P08PK08 | využití dat pro Smartcities |
| P08PK09 | Stavební zákon |
| P09 | **Chytrý marketing** |
| P09PK01 | Národní inovační centrum |
| P09PK02 | Koncept Národní expozice |
| P09PK03 | Národní komunikační tým |
| P09PK04 | Redesign – inventura státního marketingu |
| P09PK05 | Jednotná státní identita a jednotný vizuální styl české státní správy |
| P09PK06 | Strategická profilace České republiky |
| P09PK07 | Zavádění výkonnostního marketingu |

# MĚŘITELNÉ CÍLE INOVAČNÍ STRATEGIE 2030

Pro dosažení konkurenceschopnosti založené na tvůrčích schopnostech lidí, jejich podnikavosti, inovacích a globálních ambicích firem a dosažení cíle zařadit se mezi inovační lídry Evropy a stát se zemí technologické budoucnosti je důležité nastavení měřitelných cílů a indikátorů jejich plnění. Pro tento účel bude připraven set indikátorů a jejich cílových hodnot, který bude provázaný s dalšími relevantními strategiemi především pak s Hospodářskou strategií ČR a RIS3 strategií. Tyto indikátory budou stanoveny primárně v rámci níže uvedených cílových oblastí.

**Zvýšení produktivity** je jedním ze základních faktorů pro dosažení stanovených cílů na úrovni celého hospodářství. Nejedná se pouze o produktivitu práce, ale přeneseně rovněž produktivitu veřejné správy. Tradiční makroekonomické indikátory ukazují výraznou stabilitu, ale je třeba nastavit další, které budou reflektovat riziko pasti středního příjmu a ztráty konkurenčních výhod. Nízké tempo růstu produktivity práce spolu s nedostatkem zaměstnanců s odpovídající kvalifikací podvazují hospodářský růst a zpomalují konvergenci tuzemské ekonomiky k vyspělejším ekonomikám ve světě.

Propojení na okolní svět – **internacionalizace** – je zásadní a má pozitivní efekty ve všech oblastech, ale zejména v oblasti vědy, inovací, tržního uplatnění a podnikatelského prostředí. Důležité je zvyšování zapojení Česka do mezinárodních aktivit ve všech těchto oblastech. Zvyšování přidané hodnoty vzniklé v Česku, stejně jako posun českých firem v mezinárodních hodnotových řetězcích je nezbytnou podmínkou pro posun Česka mezi inovativně výkonné země.

Stejně tak je pro naplnění strategie založené na tvůrčích schopnostech lidí a jejich podnikavosti **konkurenceschopný jedinec**. Česká republika musí stavět na kreativitě a invenci lidí. Kvalitní vzdělávání v kombinaci s dovednostmi, které jsou relevantní a vyhovují aktuálním potřebám, jsou jedním ze základních parametrů. Současně podnikavost a ochota riskovat je dalším z parametrů, stejně jako využívání technologií. Kvalitní vzdělání musí obsahovat prvky reflektující rychlý rozvoj společnosti, ale také podmínky pro získání dovedností v souladu se zrychlujícím se technologickým rozvojem.

**Šťastnou a zdravou populaci (wellbeing)** pak tvoří převážně jedinci dosahující svého naplnění. Nejdůležitější a současně také nejméně objektivně měřitelná je tak spokojenost obyvatel, resp. růst jejich životní úrovně. Součástí je kvalitní a dostupná zdravotní péče včetně využití inovací a nových technologií pro kvalitnější život a zdraví obyvatel.

**Udržitelná a odolná konektivita**, jak v oblasti fyzické, tak virtuální je pro Českou republiku zásadní. Jedná se zejména o digitální konektivitu, ale také dopravní a sociální. Nedílnou součástí jsou i aktivity související s nejmodernějšími technologiemi a jejich využitím (jako např. tzv. kosmické technologie – jak pozorování Země, tak inteligentní dopravní systémy a další aktivity).

Pro Českou republiku, jako zemi v srdci Evropy, jako zemi průmyslovou a využívající moderní technologie je **udržitelná a odolná energetika** zásadní. Udržitelná energetika reflektuje jednak zásadní vnější trend “dekarbonizace” a boje s klimatickou změnou, ale také geografická, technologická a průmyslová specifika Česka. Zejména v souvislosti s těmito riziky pak je zásadní odolnost energetiky, a to nejen z pohledu přenosové soustavy, ale také z pohledu technologické závislosti a rozvoje zcela nových technologií v této oblasti.

Průřezovým indikátorem je pak **efektivní veřejná služba**. Patří mezi ně zejména stavební řízení, ochrana investorů, daňový systém či fiskální a monetární politika. Průřezovost pak vystihuje zejména nízká produktivita veřejného sektoru, která se v oblastech jako např. stavebnictví významně podílí na celkově nízké produktivitě. Současně mají například změny podmínek reagujících na rovnováhu mezi prací a soukromým životem výrazně pozitivní vliv na růst produktivity výrobních firem v důsledku automatizace.

## PŘÍLOHA: Přehled realizovaných projektů a aktivit (ke dni 11. prosince 2019)

**Rekordní investice do českého výzkumu a vývoje.** Investice v této oblasti v loňském roce vzrostly meziročně o 12,3 miliardy korun a celkem bylo na výzkum a vývoj vydáno 102,8 miliardy korun. Zároveň rostl i počet samotných výzkumníků. **Pro příští rok je schválena alokace ze státního rozpočtu ve výši 37,5 miliardy korun** – tedy o celé dvě miliardy více než tomu bylo v roce 2018.

**Vládní novela zákona č. 130 / 2002 Sb. o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací.** Hodnocení výzkumu a vývoje se nebude odvíjet pouze od dosažených výsledků. Kromě jejich kvantitativního počtu se bude zohledňovat i kvalita.

**[Zahájení projektu debyrokratizace vědy.](https://www.countryforfuture.com/zahajeni-projektu-debyrokratizace-vedy/)**Vědecká a výzkumná činnost patří k hlavním nositelům budoucích inovací. Činnost pracovníků v těchto odvětvích musí být co nejvíce osvobozena od zbytečných byrokratických a administrativních úkonů. Díky tomu bude mít věda „volné ruce“ a obecný inovační proces se zjednoduší a zrychlí.

[**Internacionalizace vědy.**](https://www.countryforfuture.com/internacionalizace-vedy/)Česká republika v současnosti pracuje na posílení mezinárodní spolupráce tuzemských výzkumných institucí v návaznosti na strategické oblasti výzkumu, vývoje a inovací např. oblast umělé inteligence či mobility.

**Zaměstnávání zahraničních expertů a pracovníků v oblasti vědy, výzkum, inovací a průmyslu.** Nedostatek pracovníků na tuzemském trhu práce a stále větší poptávku po expertních zaměstnancích ze strany českých firem řeší **novela zákona o pobytu cizinců**.

[**Program The Country For The Future –**](https://www.countryforfuture.com/program-podpory-the-country-for-the-future/) **Ministerstvo průmyslu a obchodu vyhradilo celkem 6,1 miliardy korun na období let 2020 - 2027.** Program cílí na vznik inovativních firem (high-tech start-upů), jejich následný rozvoj a internacionalizaci, budování inovační infrastruktury s důrazem na digitální služby a umělou inteligenci a zavádění inovací do praxe (zejména využíváním existujících výsledků výzkumu a vývoje).

**Program TREND - Ministerstvo průmyslu a obchodu v letošním roce odstartovalo program na podporu průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje**. Tento projekt realizuje Technologická agentura České republiky.

[**Odpočty na vědu a výzkum.**](https://www.countryforfuture.com/odpocty-na-vedu-a-vyzkum/) **Letos v březnu vešla v platnost novela pro pravidla daňových odpočtů na výzkum a vývoj**. Změnil se tak celý proces uplatňování odpočtů a důraz byl kladen především na snížení jeho administrativní náročnosti.

[**Investiční pobídky**](https://www.countryforfuture.com/investicni-pobidky/) **- 6. září vstoupila v platnost nová úprava zákona č. 72/2000 Sb., o investičních pobídkách.** Změny se týkají zejména zvýhodnění projektů s nadprůměrnou přidanou hodnotou, například technologických center nebo center strategických služeb.

[**Probíhá realizace Národní strategie umělé inteligence jako jedné z národních priorit** – celková podpora inovačního ekosystému, jejímž úkolem je podporovat univerzity, vědecko- výzkumné instituce, startup či spinoff projekty v oblasti informačních a komunikačních technologií.](https://www.countryforfuture.com/realizace-strategie-umele-inteligence/)  [**Připraveny a podány byly projekty které usilují o AI Centrum Excelence s využitím komunitárních programů Evropské komise.**](https://www.countryforfuture.com/priprava-projektu-ai-centrum/)

**Agentura CzechInvest připravila koncept Inovačního hubu umělé inteligence (IHAI),** který postoupí do realizační fáze v prvním kvartálu příštího roku. Agentura CzechInvest pracuje na inventuře dostupných souborů veřejných dat, která by byla vhodná pro zpracování pomocí AI.

[**Příprava strategických inkubátorů v oblasti mobility, umělé inteligence, cirkulární ekonomiky,** eko-inovací, kyberbezpečnosti, kreativní ekonomiky či v oblasti fintech.](https://www.countryforfuture.com/budovani-strategickych-inkubatoru/)  Mladé startupy a menší firmy tak budou moct získat podporu formou tematické inkubace, přímou finanční podporu, dostupnější kanceláře, technologickou podporu, laboratoře, zázemí, možnosti spolupráce s českým průmyslem a akademickou sférou.

**Vytvoření finančního nástroje – programu S-podnik k podpoře sociálního podnikání.** Program Českomoravské záruční a rozvojové banky (národní rozvojové banky České republiky) fungující jako bezúročný úvěr pro nákup strojů, zařízení, technologiích, výrobních programů, licencí i nemovitostí.

**Vytvoření finančního nástroje EXPANZE – program pro podporu zavádění inovací např. v oblasti cirkulární ekonomiky.** Zvýhodněné úvěry pro malé a střední podniky, ale stejně tak program vhodný pro startup společnosti. Program Českomoravské záruční a rozvojové banky (národní rozvojové banky České republiky).

**Podpora tradičního podnikání českých rodinných firem – vytvoření jasné definice rodinné firmy** a jejich podpora formou finančních nástrojů pomocí programů Českomoravské záruční a rozvojové a banky (národní rozvojové banky České republiky).

**Vytvoření koncepce České národní expozice - jednotné komunikace České republiky** na domácích i zahraničních výstavách a veletrzích pod značkou Czech Republic The Country For The Future. Expozice na veletrzích v České republice, Číně, Německu a dalších destinacích.

**Zavádění značky Czech Republic The Country For The Future jako národního hospodářského brandu České republiky,** jenž prezentuje Českou republiku jako sebevědomou zemi s velkým inovačním a hospodářským potenciálem a jasnou vizí Inovační strategie ČR 2030.

**Koncepce jednotné prezentace České republiky - dne 26. 8. 2019 přijala usnesení č. 588, kterým mimo jiné** zřizuje Národní marketingový tým. Ten vedle Komise pro prezentaci ČR v zahraničí fungující při MZV zajistí jednotnou komunikaci a implementaci nového brandu naší země.

**Vznikl tzv. Czech Space Team. Jeho cílem je posílení koordinace kosmických aktivit**. Tým byl prozatím schválen Koordinační radou ministra dopravy pro kosmické aktivity a měl by se stát její aktivní složkou. Cílem této platformy je koncentrace aktivních zástupců rezortů, projektů a průmyslu, zajistit jednotnou komunikaci kosmických aktivit, sjednotit marketing a pomoci s urychlením kosmické politiky.

**Ministerstvo dopravy  ČR a Agentura CzechInvest představili v září 2019 tuzemské kosmické aktivity na festivalu Future Port Prague.** V rámci tzv. Czech Space Dome, kde se spolu s MD ČR a CzechInvestem prezentovalo cca 15 českých firem. Tato sekce se tak stala jednou z klíčových sekcí letošního FPP.

**Czech Space Week** – v termínu 8. – 15. 11. organizovalo Ministerstvo dopravy a Agentura CzechInvest festival kosmických aktivit, jehož cílem bylo představit přínos kosmických aktivit veřejnosti, prohloubit spolupráci firem v kosmickém sektoru a propojit je s firmami z jiných sektorů.

**Příprava projektu 5G – Akční plán 2.0 byl schválen vládou.** Budování vysokorychlostních sítí elektronických komunikací včetně sítí 5G se zjednoduší. Nová 5G síť bude efektivnější a rychlejší než stávající přenosová řešení a na její bázi by měl vzniknout celý ekosystém dalších služeb.

[**Internet do každé obce – realizace projektu pokrytí bílých míst.**](https://www.countryforfuture.com/internet-do-kazde-obce-realizace-projektu-pokryti-bilych-mist/) Ministerstvo průmyslu a obchodu se zapojilo do iniciativy, jejímž cílem je zajistit stabilní internetové připojení na všech takzvaných „bílých místech“. V současné době je v ČR víc než sedm tisíc tzv. bílých míst, tedy sídelních oblastí bez vysokorychlostního internetu, což je jedna třetina všech obcí a jejich částí. Připravovaná výzva má cílit mj. na cca 3 000 bílých míst. Vysokorychlostní internet stát podporuje i jinak, využít lze například zvýhodněné finanční úvěry v programu Expanze prostřednictvím Českomoravské záruční a rozvojové banky (ČMRZB).

**[Digitalizace stavebnictví – v přípravě je rekodifikace stavebního práva.](https://www.countryforfuture.com/digitalizace-stavebnictvi-priprava-rekodifikace-stavebniho-prava/)** Mezi její cíle patří digitalizace stavebních plánů.

**Osvěta v oblasti ochrany duševního vlastnictví ČR** – Úřad průmyslového vlastnictví ve spolupráci s ČVUT-FEL připravil v letním semestru pilotní kurz pro studenty a doktorandy o ochraně duševního vlastnictví a nový formát přednášek pro pedagogy v rámci jejich dalšího vzdělávání.

[**Živnostenský balíček.**](https://www.countryforfuture.com/zivnostensky-balicek/) **Společná iniciativa Ministerstva průmyslu a obchodu a Ministerstva financí dala vzniknout desateru podnikatelských opatření**, které mají za úkol snížit byrokratickou a administrativní náročnost živnostenského prostředí.

**Spin-off Guide - materiál, jehož účelem je zvýšení právní jistoty a posílení orientace v problematice vzniku a rozvoje tzv. spin-off společností.** Odborná platforma „Spin-off“ složená ze zástupců Ministerstva průmyslu a obchodu, Agentury CzechInvest, Technologické agentury ČR, spin-off společností a výzkumných institucí připravila metodiku a identifikovala možné překážky, které brání zakládání spin-off společností. Materiál byl schválen Vládou ČR.

**Lákání talentů do ČR** **(Talent Attraction)** – v roce 2019 probíhaly kampaně na lákání mladých talentů ze zemí s vysokou nezaměstnaností absolventů (Francie a Španělsko) do ČR v rámci projektů Czech Emploi a Trabajar en Chequia.

**Mapa podnikatelského prostředí - komplexní analytický podklad pro smart lokalizaci investičních akcí.** Nástroj, který podporuje investice s vysokou přidanou hodnotou na celém území a ostatní investice pouze ve specifických oblastech České republiky, kde plní stabilizační a rozvojové cíle regionu (=smart investice).

**„Country For The Future tým“**– **ve 13ti regionálních kancelářích CzechInvestu fungují jednotná kontaktní místa pro podnikatele.** Individuální poradenství pro firmy od startupů po investory s vysokou přidanou hodnotou. Cílem je stimulace výzkumně vývojových aktivit, investic, exportu a dalšího rozvoje firem. Na míru šité konzultace vycházejí z nástrojů a služeb CzechInvestu, TAČRu, API, CzechTradu, ČMZRB, MPO a dalších.

**Pilotní projekt výuky techniky na ZŠ.** Cílem projektu zahájeného od školního roku 2019/20 je rozvoj způsobilosti žáků získat potřebné technické dovednosti.

**Strategie 2030+.** MŠMT v současné době připravuje materiál Strategie vzdělávací politiky do roku 2030. Cílem je mj. také modernizace učiva (včetně revize RVP) tak, aby žáci byli lépe připraveni na změny související s proměnami trhu práce a proměnami společnosti.

**Rozvoj nepovinného maturitního předmětu Matematika+.** Pro zvýšení celkové úrovně matematické gramotnosti žáků středních škol nabízí MŠMT v roce 2019 i v letech následujících žákům možnost složit nepovinnou výběrovou zkoušku z matematiky (Matematika+).  Zkoušku Matematika+ akceptuje pro přijímací řízení více než 30 fakult vysokých škol technického, ekonomického, matematického a přírodovědného zaměření.

**Zvyšování digitálních kompetencí učitelů pro podporu informatického myšlení žáků.** Součástí strategie digitálního vzdělávání pokračující i v roce 2019 je také příprava Standardu digitálních kompetencí učitele k posílení jejich přípravy a (jejich prostřednictvím) také žáků na nástup nových, někdy průlomových technologií.

[**Příprava duálního vzdělávání.**](https://www.countryforfuture.com/priprava-dualniho-vzdelavani/) **Kromě běžné výuky aktivně probíhá také takzvané učení v praxi a žáci se připravují přímo ve firmách**, kde mohou nasbírat cenné poznatky a zkušenosti. Podobné systémy jsou dnes již standardem například v Německu a dalších západních zemích.

**Možnost získání výučního listu i maturity v příbuzných oborech vzdělání (L+H) v jednom vzdělávacím cyklu.** MŠMT připravilo novelu nařízení vlády o soustavě oborů vzdělání umožňující žákům středních odborných učilišť získat při studiu maturitního oboru také výuční list z příbuzného oboru. Absolventům těchto oborů to umožňuje lepší uplatnění na trhu práce.

**Provádění auditu internacionalizace českého vysokého školství** – v roce 2019 prošlo mezinárodním hodnocením úspěšnosti vysokých škol při zapojování do zahraniční spolupráce šest vysokých škol a iniciativa bude pokračovat i v roce 2020. Cílem projektu je navrhnout MŠMT i vysokým doporučení pro zlepšení.

**Zapojování českých vysokých škol do konsorcií Evropských univerzit** – MŠMT v roce 2020 finančně podpoří vysoké školy, které uspěly v evropské konkurenci a staly se součástí konsorcií se špičkovými univerzitami z Evropy.

**Rozšíření Režimu Student** – došlo k navýšení kapacit pro zařazování studentů ze třetích zemí a posílení mezinárodní spolupráce ve vysokoškolském vzdělávání se strategickými zeměmi.

**Zrušení povinného zpoplatnění cizojazyčných, zejména doktorských studijních programů vysokých škol.** Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy připravilo novelu zákona o vysokých školách, která zvýší atraktivitu Ph.D. studia v ČR pro špičkové kandidáty ze zahraničí.

**Propagace českého vysokého školství v zahraničí prostřednictvím iniciativy Study in the Czech Republic,** která se stala úspěšnou značkou a vysoké školy díky ní získávají větší počet zahraničních studentů a navazují partnerství s vynikajícími světovými univerzitami.

**Aktualizace Cestovní mapy velkých výzkumných infrastruktur ČR** – MŠMT připravilo strategii podpory velkých výzkumných infrastruktur z veřejných prostředků ČR v období do roku 2022 při komplementárním využívání výdajů státního rozpočtu ČR na výzkum, vývoj a inovace a zdrojů Evropských strukturálních a investičních fondů v celkové výši takřka 3 mld. Kč ročně.

**Programy stáží v mezinárodních organizacích CERN a ESO** – MŠMT ustavilo ve spolupráci s mezinárodními organizacemi výzkumu a vývoje CERN a ESO vysoce prestižní programy podporující působení českých studentů, vědců, techniků a administrativních pracovníků ve vedoucích světových laboratořích a observatořích provozovaných v oblastech částicové fyziky a astrofyziky.

**ČR je již členským státem 14 právnických osob ERIC** – MŠMT zajistilo vstup ČR do dalších 2 konsorcií evropských výzkumných infrastruktur, a to DARIAH ERIC a EuroBioImaging ERIC. ČR je díky MŠMT již členským státem 14 právnických osob ERIC řídících evropské výzkumné infrastruktury působící v široké škále vědních   
a technologických oblastí.

**IT4Innovations bude hostit EuroHPC petascale superpočítačový systém** – IT4Innovations Národní superpočítačové centrum na Vysoké škole báňské – Technické univerzitě Ostrava bude díky podpoře poskytované MŠMT z dotačního titulu velkých výzkumných infrastruktur a z Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (OP VVV) hostit jeden z nejvýkonnějších výpočetních systémů pro výzkum a inovace v Evropě.

**Investice do klíčových oblastí výzkumu a vývoje z operačních programů** – MŠMT podpoří open access výzkumné infrastruktury ve výši 3 miliard korun. Umožní příjezdy zahraničních vědců do ČR a výjezdy českých vědců do zahraničních výzkumných organizací za 1 miliardu korun. Podpoří rovněž začínající vědce a doktorandy prostřednictvím interních grantových schémat za 1 miliardu korun. Pokračuje v podpoře Smart Akcelerátorů, tj. projektů, které rozvinou spolupráci mezi podniky a výzkumnými organizacemi v jednotlivých krajích**.**

**Dopracování a implementace nového hodnocení výzkumných organizací** – byla dopracována M2017+ pro všechny moduly hodnocení v segmentu vysokých škol a byla zahájena implementace prvního komplexního hodnocení počínající na podzim 2019 a končící v roce 2021.

**Zabezpečení klíčových služeb pro výzkum a vývoj –** novelou zákona č. 130 / 2002 Sb. o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací bude zavedena nová kategorie podpory Projektů sdílených činností. Tyto vládou schvalované projekty zajistí servis a rozvoj zejména strategického řízení systému výzkumu a vývoje a mezinárodní spolupráce.

**Program na podporu výjimečných výzkumníků ERC CZ –** MŠMT prodloužilo a navýšilo alokaci programu zacílenému na projekty, které úspěšně prošli oběma koly prestižní soutěže Evropské výzkumné rady, avšak nakonec nezískali finanční podporu. MŠMT tak dává výzkumníkům možnost realizovat své excelentní projekty na pracovišti v ČR a neodešli na některé zahraniční pracoviště.

**V závěru června 2019 bylo zahájeno spuštění informačního systému Národní kontaktní místo pro elektronické zdravotnictví do ostrého provozu.** Správcem tohoto informačního systému je Ministerstvo zdravotnictví, provozovatelem Kraj Vysočina.

**V říjnu 2019 byl do připomínkových řízení​ odeslán návrh paragrafového znění zákona o elektronickém zdravotnictví.**

**V listopadu 2019 vláda schválila Strategický rámec Zdraví 2030.** Tento strategický materiál, nastavuje základní směry digitalizace zdravotnictví do roku 2030. Byl zpracován a publikován návrh architektury procesů a systémů (EA) ve vazbě na návrh zákona o elektronickém zdravotnictví.

**Byla vytvořena a publikována výchozí sada dokumentace Národního rámce elektronického zdravotnictví** jako základního metodického nástroje elektronizace zdravotnictví v ČR.

**Ministerstvo zdravotnictví a ÚZIS nyní připravují vyhlášení VZ na realizaci druhé fáze projektu** Integrovaného datového rozhraní resortu, a to pořízení vývoje SW

**Probíhají dokončující práce před spuštěním Národního zdravotnického informačního portálu**, které je plánováno na počátek roku 2020.

**V průběhu roku 2020 zpřístupní SÚKL lékový záznam oprávněným zdravotnickým pracovníkům.** Od 1. prosince 2019 může pacient vyjádřit svůj souhlas či nesouhlas s nahlížením na údaje zobrazující se prostřednictvím jeho lékového záznamu, resp. vymezit rozsah oprávněných osob.

**Poslanecká sněmovna schválila Zákon o právu na digitální službu,** který dává občanům právo s úřady komunikovat digitálně a úřadům povinnost s nimi jejich problémy digitálně řešit.

**Vláda na svém jednání odsouhlasila zavedení podpory BankID,** které umožní přihlašování ke službám e-governmentu pomocí internetového bankovnictví.

**V průběhu roku 2019 došlo k dalšímu rozvoji Portálu občana a jeho funkcionalit.** Nasazení dalších funkcionalit je plánováno na r. 2020

**V lednu 2019 došlo k redesignu datových schránek a rozšíření jejich funkcionalit.** Webové rozhraní je aktuálně plně responzivní, tedy vždy shodné bez vlivu z jakého zařízení se uživatel připojuje. Dále byly nasazeny nové funkcionality pro zjednodušení práce s datovou schránkou a snazší připojení.

**Oblast digitalizace: Standardy**

V průběhu roku 2019 nadále pokračovali práce na **Informační koncepci ČR**, především pak v oblasti standardizace, např. v plasti Metod řízení veřejné správy ČR.

V rámci standardizace Enterprise architektury byl v průběhu roku dopracován a publikován **Národní architektonický rámec a Národní architektonický plán**, které jsou přílohami Infomační koncepce ČR